

**Stichting Jongeren Huisvesting Twente (SJHT) aan het woord over AVW2.**  
**Opdracht: ICT beleidsplan**



## 'AVW2 erbij halen was een hele goede zet'

In opdracht van SJHT (Stichting Jongeren Huisvesting Twente) implementeerde AVW2 een digitaal woningzoekstelsel voor jongeren en studenten. Daarbij waren vijf organisaties betrokken. 'Dat we AVW2 vroegen het proces te begeleiden, is een hele goede zet geweest,' zegt SJHT-directeur Ruud Mittendorff.

Dit is het verhaal van [www.roomspot.nl](http://www.roomspot.nl), een website waar jongeren en studenten in Enschede en Hengelo kunnen zoeken naar woonruimte die bij hun budget en wensen past. Het idee ontstond in 2012, toen SJHT (Stichting Jongeren Huisvesting Twente) in zijn beleidsplan constateerde dat het woningaanbod voor jongeren en studenten in Enschede en Hengelo sterk versnipperd was. Wie als jongere tussen 18 en 30 jaar met een minimuminkomen woonruimte zocht, moest zich bij verschillende aanbieders inschrijven. 'Zou het niet mooi zijn als we één centraal punt konden creëren?' zo vroeg SJHT zich af.

### **Beste verhouding kennis, kwaliteit en prijs**

'We deelden onze wens in de werkgroep studentenhuisvesting,' zegt directeur Ruud Mittendorff. 'Daarvan maken ook Hogeschool Saxion, de Universiteit Twente, de gemeenten Enschede en Hengelo en Woningstichting de Veste deel uit. Men vond het een mooi plan en besloot tot een haalbaarheidsonderzoek. AVW2 was een van de drie partijen die meededen in de aanbesteding en uiteindelijk kozen we hen vanwege de beste verhouding tussen kennis, kwaliteit en prijs.'

### **Haalbaarheidsonderzoek**

Eerst bracht AVW2 de uiteenlopende belangen van de vijf betrokken organisaties in kaart. Onder welke voorwaarden zou een gemeenschappelijke portal te realiseren zijn? En hoe konden de bestaande systemen op elkaar worden afgestemd? 'Uit het haalbaarheidsonderzoek van AVW2 kwam naar voren dat we één etalage zouden opzetten waar we de woonruimte zouden publiceren. Op basis van het Programma van Eisen besloten we vervolgens om er ook een woonruimtebemiddelingssysteem aan te koppelen. We vroegen AVW2 om de implementatie te begeleiden.'

### **Heel trots**

Dan doet Ruud Mittendorff een ontboezeming: 'De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat we de hoeveelheid werk een beetje hebben onderschat. Gelukkig had AVW2 oog voor de medewerkers die het moesten doen en het werk dat zij op hun bordje kregen. Die betrokkenheid waardeer ik. Het was een heel intensief project. AVW2 organiseerde meetings, hield de deadlines in de gaten en was verantwoordelijk voor het begeleiden van de lancering.' Over het eindproduct – een tweetalige portal – is Mittendorff zeer tevreden: 'Het aanbod is nu heel transparant en wij werken efficiënter. In één maand leverde de nieuwe portal al 893 inschrijvingen op. Dat is fantastisch. De portal is een visitekaartje voor Enschede en Hengelo, ik ben er heel trots op.'

## Hele goede zet

De tevredenheid van Ruud Mittendorff geldt ook de consultants van AVW2: Mark Koolman en Angela Kolk. 'Mark is betrouwbaar,' zegt Mittendorff. 'Hij komt zijn afspraken na. Ik vind het altijd fijn dat als ik een mailtje stuur er ook teruggemailed wordt. Dat ik er niet achteraan hoef te gaan. Ook met Angela Kolk was het heel plezierig samenwerken. Bovendien weet zij van de hoed en de rand.'

Een extra uitdaging voor AVW2 was dat het om de portal ging van vijf organisaties samen. Dat vergde het nodige overleg. Hoe coördineerde AVW2 dat? 'AVW2 heeft zijn zaakjes voor elkaar,' antwoordt Ruud Mittendorff. 'Wanneer we als bestuurders bij elkaar zijn, dan is er een agenda en worden er zaken gedaan. We zitten dan bij elkaar om afspraken te maken en vooruit te komen. AVW2 heeft daarin steeds de regie, precies zoals we wilden. Het is een partij die de touwtjes strak in handen houdt en zorgt dat de dingen op het juiste moment klaar zijn. We hebben zelfs geen deadline overschreden. Nou, dat gaat bij automatiseringsprojecten wel eens anders. Dat we AVW2 hebben gevraagd om het proces te begeleiden, is een hele goede zet geweest.'